



ESTUDO DE CASO

Característica: Atividade que apresenta um problema a ser solucionado.

Competências:

- Construir conhecimentos de maneira colaborativa;
- Propor ações exequíveis para a solução de problemas.

QUESTÃO: A partir do caso relatado, sugira ações que possam minimizar as questões apontadas, devendo, entre outros aspectos, considerar:

- Melhor relação e maior envolvimento da comunidade com as atividades desenvolvidas no parque.
- A questão do ecoturismo, ressaltando seus benefícios e riscos.

Critérios:

- Exame minucioso de situações;
- Correlação com o conteúdo;
- Qualidade da argumentação;
- Solução apresentada;
- Pontuação máxima 10.

O poder do marketing turístico para o desenvolvimento das Unidades de Conservação

Estudo de Caso Parque Nacional do Itatiaia (PNI)

Autor - Renan Yuj Haga. Universidade Federal Fluminense. Escola de Ciências Humanas e Sociais de Volta Redonda. Departamento de Administração.

Objetivos - Enfatizar que o turismo pode ser fundamental para o desenvolvimento das Unidades de Conservação e Conservação assim como para o desenvolvimento da região localizada no entorno dessas unidades. Visualizar o marketing como ferramenta importante para a conscientização da população.

Justificativa - Unidades de Conservação preocupadas somente com a questão da preservação. A importância do turismo para o desenvolvimento de uma região, principalmente para as regiões que abrigam áreas naturais protegidas, onde pode haver restrições para a comunidade, em prol da preservação do ecossistema da região. Aliar o objetivo de preservação com os benefícios provenientes das atividades turísticas.

Metodologia Exploratória Qualitativa - Pesquisa bibliográfica (livros, sites, artigos, revistas especializadas, teses e dissertações) - Estudo de Caso - Parque Nacional do Itatiaia - RJ. Administração do PNI. Secretaria de turismo de Itatiaia. Pesquisas documentais. Observação pessoal. Questionários.

Estudo de Caso PNI x Marketing x Conscientização Foi constatado - Não há setor de marketing no PNI! Pouca importância na divulgação do turismo por parte do PNI. Foco na preservação do ecossistema. Preço baixo dos ingressos. Relacionamento fraco com a comunidade. Ausência de informações a respeito da conscientização. Pouca fiscalização nas vias. Precariedades das vias.

Estudo de Caso Discussão dos Dados - Através de questionários respondidos por turistas, de forma aleatória, foi possível visualizar o perfil e informações a respeito do visitante do PNI. Equilíbrio de turistas do sexo masculino e feminino. Idade entre 26 a 25 anos. Predominância de grupos familiares. Residentes em São Paulo e Rio de Janeiro. Renda familiar mensal entre 5 e 10 salários mínimos. Graduação: Ensino superior. Motivo da visita: Belezas naturais. Ficaram sabendo do PNI através de outras pessoas. Pessoas conscientizadas quanto a questão da preservação.

FONTE hflpsj/slideplayer.com.br/slide156583561